

Trhy na Zelňáku

PROVOZNÍ ŘÁD PRO ROK 2019

Umístění tržišť

tržiště Zelný trh, Brno (centrální část náměstí, parcelní číslo 397, k.ú. Město Brno)

Termín provozu tržišť

1. ledna – 9. listopadu 2019

Typ prodeje: pravidelný prodej

Provozní doba

- Pravidelný prodej – PO–PÁ 6:00–18:00 hod., SO: 6:00–14:00 hod.
- Jednorázové akce (farmářské trhy, gastronomické slavnosti, řemeslnické slavnosti) – dle programu, max. v rozsahu 6:00–22:00 hod.

Pořadatel

Statutární město Brno, městská část Brno-střed

Dominikánská 2, 601 69 Brno

IČO: 44992785

Správce tržišť

Tomáš Prášek, tel.: 542 526 188, mobil: 778 752 414, e-mail: tomas.prasek@brno-stred.cz

Petr Lacko, tel.: 542 526 188, mobil: 778 752 415, e-mail: petr.lacko@brno-stred.cz

Webové stránky

www.trhynazelnaku.cz

www.facebook.com/trhynazelnaku

Provoz tržišť

- 1) Prodejci, návštěvníci i účinkující v doprovodném programu jsou povinni dbát pokynů správce tržišť, pověřené osoby pořadatele a kontrolních orgánů.
- 2) Prodej na tržišti je možný pouze na základě smlouvy uzavřené mezi pořadatelem a prodejcem.
- 3) Vstup na tržiště je pro návštěvníky zdarma, a to včetně případného doprovodného programu.
- 4) Prodejci jsou povinni zajistit schůdnost pro zákazníky, uvolnit průchod nebo průjezd všem složkám integrovaného záchranného systému a v závažných případech i jiným osobám.
- 5) Za technický stav a bezpečný provoz vlastních spotřebičů a technických zařízení je plně zodpovědný prodejce. K prodeji, pokud je to dohodnuto s pořadatelem, je možné používat pouze elektrické nebo plynové spotřebiče opatřené revizní zprávou ne starší než 1 rok a schválené státní zkušebnou pro provoz v ČR nebo v EU.
- 6) Pro prodejce je v prostoru tržišť nebo v jeho blízkosti zajištěna uzamykatelná toaleta s tekoucí vodou.
- 7) Prodejce je zodpovědný za všechny škody, které sám nebo jeho zaměstnanci či jinak spolupracující osoby zaviní.

Předmět prodeje

- 1) Sortiment prodávaný na prodejních místech musí být předem schválen pořadatelem a je definován ve smlouvě uzavřené mezi pořadatelem a prodejcem. Jedná se zejména o ovoce a zeleninu, možný je také prodej sazenic a květin, farmářských produktů (uzeniny, zákusky, pečivo, mléčné výrobky apod.), řemeslných výrobků, nealkoholických nápojů (např. mošty, domácí limonády, kávy apod.) i nápojů alkoholických (burčák, víno, pивní speciály apod.) a dále gastronomické produkce (studené i teplé občerstvení především regionálního rázu).
- 2) Veškerý prodej musí probíhat v souladu s platnými hygienickými předpisy a normami.

Způsob, forma a zásady prodeje

- 1) Prodej je realizován z prodejních zařízení pronajatých nebo vypůjčených k tomuto účelu pořadatelem nebo z vlastního prodejního zařízení. Použitá prodejní zařízení musí být schválena správcem tržišť.
- 2) Prodejce je povinen obsadit pouze takové prodejní místo, které mu bylo přiděleno; organizátor v případě odůvodněné potřeby mu může určit jiné prodejní místo.
- 3) Prodejní místo musí být na viditelném místě označeno dle platných právních předpisů a dle požadavků pořadatele.
- 4) Prodejce musí v souladu s platnými předpisy viditelně a čitelně označit prodávané zboží cenou za celou měrnou jednotku (kg, ks, svazek, litr). Je zakázáno používat dělené jednotky např. cena za 500 gramů, 0,5 litru atp. Prodej váženého zboží je možný v libovolném množství a nesmí být prodejcem nijak omezen, vyjma zboží, které to svojí povahou vyžaduje (např. jahody, borůvky atd.)

- 5) Prodejce musí viditelně uvést země původu zboží a u zboží z regionů České republiky a Slovenska také obce původu zboží. Doporučuje se uvést i jméno pěstitele a odrůdu. Prodejci nesmí o výrobcích a zboží uvádět nepravdivé či neúplné údaje, který by mohly klamat spotřebitele.
- 6) Prodejce musí na požádání předložit správci tržiště nebo osobně pověřené pořadatelem nabývací tituly k prodávanému zboží. Pořadatel a správce tržiště za prodané zboží na trzích nepřebírá jakoukoli záruku.
- 7) Prodej není povolen osobám mladším patnácti let a osobám jinak nezpůsobilým k provozování této činnosti.
- 8) Prodejce je povinen na vyžádání vydat kupujícímu doklad o zaplacení podle platných předpisů ČR.
- 9) Prodejci biopotravin či bioproduktů budou mít viditelně umístěno oprávnění (certifikaci) k používání značky „bio“.
- 10) Prodejci jsou povinni vyhovět zákazníkům s žádostí o prodej do vlastních přinesených obalů.
- 11) Osoby prodávající potravinářské zboží musí mít u sebe platný zdravotní průkaz.
- 12) Prodejce nesmí odkládat své věci a zboží mimo vymezený prostor prodejního místa.
- 13) V prostoru prodejního místa musí být přítomna osoba splňující podmínku znalosti českého nebo slovenského jazyka.
- 14) Nikdo nesmí klamat spotřebitele, zejména uvádět nepravdivé, nedoložené, neúplné, nepřesné, nejasné, dvojsmyslné nebo přehnané údaje o skutečných vlastnostech výrobků nebo služeb. Za klamání spotřebitele se považuje také nabídka nebo prodej výrobků nebo zboží porušující práva duševního vlastnictví.

Povinnosti prodejců

- 1) Jsou-li mezi sortimentem jakékoliv nápoje, je možný jejich prodej ke konzumaci v místě konání trhů výhradně ve sklenicích, případně v jiných vratných obalech (např. kelímcích) – zajištění sklenic a jejich servis (zejména vrácení prodejci) si zajišťuje prodejce samostatně. Prodejce je oprávněn vyžadovat po zákaznících za poskytnuté sklenice nebo jiné vratné obaly vratnou zálohu. Prodejce je náklady spojené s tímto způsobem prodeje oprávněn zohlednit v cenách.
- 2) Je-li mezi sortimentem jídlo, příbory a odpovídající nádobí a nádoby pro prodej jídla si zajišťuje každý Prodejce samostatně.
- 3) Prodejce nesmí nabízet, prodávat či poskytovat jakékoli zboží nebo služby erotické či hanlivé povahy, zboží porušující práva duševního vlastnictví, zboží, které jakýmkoli způsobem propaguje hnutí směřující k potlačení práv a svobod člověka nebo hlásá národnostní, rasovou, náboženskou či třídní zášť nebo zášť vůči jiné skupině osob, nebo jakékoli jiné zboží nebo služby, jejichž nabízení, prodej či poskytování jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo pravidly lidské slušnosti.
- 4) Prodejce je povinen dodržovat obecně závazné právní předpisy týkající se zejména bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, protipožární, hygienické a ekologické předpisy a plnit povinnosti z těchto předpisů vyplývající a uhradit škody vzniklé jejich nedodržováním či vlastním zaviněním. Prodejce je povinen postupovat v souladu s vyhláškami a nařízeními statutárního města Brna, zejména nařízením č. 1/2002, kterým se vydává „Tržní řád“, ve znění pozdějších předpisů, jakož i dalšími platnými a účinnými předpisy včetně hygienických, požárních a bezpečnostních a dále v souladu s požadavky zdravotní a hygienické služby, hasičského sboru, Městské policie a Policie ČR včetně dopravního inspektorátu.
- 5) Prodejce je povinen seznámit se a dodržovat dokumenty: „Krajská hygienická stanice JM kraje se sídlem v Brně – Informace pro prodejce“; „Krajská veterinární správa – Informace pro prodejce“; „Státní zemědělská a potravinářská inspekce – Informace pro prodejce“; „tržní řád“, „provozní řád“. Aktuální znění uvedených dokumentů je zveřejněno na webových stránkách www.trhynazelnaku.cz. Dokumenty jsou též k dispozici u správce tržiště.
- 6) Prodejce zodpovídá za to, že při produkci, sklizni, skladování, zpracování, výrobě a značení nabízených výrobků dodržel všechny legislativní předpisy, zejména teplotní a hygienické podmínky. Prodejce je povinen dodržovat ustanovení zákona o živnostenském podnikání, příslušná ustanovení zákona o zemědělství, potravinách a související hygienické a veterinární předpisy.
- 7) K prodeji a nabídce zboží musí prodejce používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu.
- 8) Plodiny musí prodejce dovést před nabízením k prodeji již očištěné a zbavené zavadlých částí.
- 9) Pro prodej živočišných produktů musí prodejce dodržovat základní veterinární a hygienické podmínky.
- 10) V případě potravin musí prodejce prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před přímými slunečními paprsky, u nebalených potravin zamezit kontaktu s kupujícími a nepříznivými vlivy jako např. prach, vlhko, kouř apod.
- 11) U potravin vyžadujících chlazení musí prodejce uchovávat zboží za odpovídajících teplotních podmínek, ve vhodném zařízení.
- 12) Při prodeji nebalených potravin a těch, které se krájí (koláče, masné výrobky, sýry), si prodejce musí zajistit pitnou vodu na umývání náčiní a rukou.
- 13) Prodejce se zavazuje mít po dobu konání prodeje uzavřené pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou podnikatelskou činností.
- 14) Prodejce je povinen na svoje náklady a na svoji zodpovědnost ekologicky třídit a zlikvidovat odpad z prodávaného a nabízeného zboží a občerstvení. Prodejce je povinen ukládat vlastní odpad z prodejní činnosti do svých vlastních odpadních pytlů či jiných odpadových nádob, neukládat jej do odpadkových košů určených pro zákazníky nebo veřejnost a do sběrných nádob nebo do jejich okolí. Po skončení prodeje jsou povinni odpad odstranit na vlastní náklady.
- 15) Prodejce je povinen používané prodejní zařízení bezpečně zatížit a ukotvit. Kotvení není možné do plochy Zelného trhu.
- 16) Prodejce nesmí na prodejním místě a na jakémkoliv jiném prodejním zařízení, které používá k prodeji, ale ani na žádném jiném místě v prostoru tržiště zveřejňovat jakoukoliv plošnou reklamu (reklamní áčka, roll-up, bannery, panely, reklama na slunečnicích apod.), není-li výslovně dohodnuto s pořadatelem jinak.

- 17) Prodejce je povinen dodržovat zákonem danou hranici prodeje a podávání alkoholických nápojů osobám starším 18 let. Případné postihy vyplývající z nedodržení tohoto nařízení na sebe prodejce přebírá.
- 18) V souladu se zákonem č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, Prodejce v prodejních místech nesmí prodávat lihoviny a tabákové výrobky. Za lihovinu se přitom považuje alkoholický nápoj obsahující nejméně 15 % etanolu, kromě piva a vína, není-li s organizátorem dohodnuto jinak.
- 19) Na prodejním místě je zákaz jakékoliv hudební produkce.
- 20) Prodejce má odpovědnost za zacházení s el. připojením. Organizátor má právo před zahájením akce vyžadovat po Prodejci předložení platných revizních zpráv vyhrazených technických zařízení (zvláště elektrospotřebičů).
- 21) Prodejce má výslovný zákaz manipulace s otevřeným ohněm uvnitř prodejního místa a v jeho okolí, není-li s pořadatelem dohodnuto jinak.
- 22) Prodejce je udržuje prodejní místo v čistotě a je povinen zajistit dostatečnou ochranu plochy Zelného trhu v Brně u prodejního místa tak, aby nedocházelo ke znečištění nebo znehodnocení této plochy v důsledku činností spojených s prodejem. Prodejce nesmí ukládat věci používané k prodeji (přepravky, bedýnky apod.) na mobiliář, umístěný na celé komunikační ploše Zelného trhu (i v blízkosti areálu tržišť).
- 23) Prodejci je zakázáno vjíždět automobilem do prostoru plochy tržišť.
- 24) Prodejce nesmí poskytnout bez souhlasu pořadatele svoje prodejní místo třetí straně.
- 25) Prodejce má bez souhlasu pořadatele zákaz navážení či manipulace se zbožím v době nočního klidu. Každý prodejce je povinen ukončit prodej tak, aby opustil, uklidil a vyklidil své prodejní místo do konce provozní doby.
- 26) Prodejce je povinen dodržovat při prodeji na tržišti zákaz kouření, požívání alkoholu a jiných omamných látek.
- 27) Prodejce je povinen neprodleně uposlechnout pokynů správce tržišť týkajících se vykázaní sortimentu nebo prodejního zařízení (prodejní stůl, slunečník) v nevhodném stavu z prostoru tržišť.
- 28) Prodejce je povinen poskytovat náležitou a okamžitou součinnost při kontrole dodržování „tržního řádu“ a „provozního řádu tržišť“ (včetně prokázání totožnosti), rozsahu záborů, mít u sebe příslušná povolení a doklady o zaplacení příslušných poplatků a odvodů a činit okamžité kroky k nápravě nedostatků.

Správce tržišť

Správce tržišť především:

- 1) Organizuje provoz tržišť a vydává závazné pokyny.
- 2) Uzavírá smlouvy s prodejci, vybírá místní poplatek a smluvně stanovené odměny.
- 3) Organizuje parkování prodejců na vyhrazených parkovacích stáních.
- 4) Zadává registrační značky vozidel do elektronického parkovacího systému.
- 5) Přiděluje drobným péstitelům prodejní místa pro odprodej zahradních přebytků.
- 6) Hlásí porušení dopravních předpisů městské policii.
- 7) Kontroluje dodržování „tržního řádu“ a provozního řádu tržišť, kontroluje rozsah záborů a činí okamžité kroky k nápravě nedostatků.
- 8) Eviduje nevhodný sortiment a nevhodný stav prodejních zařízení.
- 9) Upozorňuje na nevhodný sortiment příslušné kontrolní orgány.
- 10) Volná a neobsazená místa nabízí k využití prodejcům.
- 11) Při porušení závazných právních norem, tržního řádu a provozního řádu je správce oprávněn vykázat prodejce z tržišť. Při opakování takového porušení je správce povinen vypovědět s prodejcem smlouvu.

Zásobování, doprava, parkování

- 1) Způsob zásobování, navážení a odvážení zboží prodejcem je vázán na platné dopravní předpisy pro vjezd do místa provozu tržišť. Bližší informace je možné získat u správce tržišť, případně na webových stránkách www.trhynazelnaku.cz.

Další informace

- 1) Pořadatel si vyhrazuje právo tržišť uzavřít či jinak omezit provoz tržišť při mimořádných akcích konaných na Zelném trhu nebo v případě plánovaných oprav, údržby a rekonstrukcí. O tomto uzavření či omezení bude prodejce informovat v dostatečném předstihu před uzavřením. Pořadatel si dále vyhrazuje právo tržišť uzavřít či omezit jeho provoz v případě příkazu ze strany příslušných orgánů státní správy nebo v případě havárií a poruch a jejich nápravy. Výše uvedeným není dotčeno právo jiných subjektů podle zvláštních závazných právních předpisů rozhodnout o uzavření či omezení provozu tržišť.

Tento provozní řád schválila Rada městské části Brno-střed na svém 202. zasedání, konaném dne 20. 8. 2018.

**Tento provozní řád je účinný v období
1. ledna – 9. listopadu 2019.**